

- 농산업마케팅과(목)

회차	일자	시간	교육내용	교육장소
1회차		10:00~	입학식	
2회차	3.24	13:30~17:30	온택트라이프시대의 농산업소비트렌드	
3회차	3.31	13:30~17:30	2022 현장트렌드에서 농산업마케팅 길을 찾다	
4회차	4.7	13:30~17:30	농산업브랜드 컨셉트 전략	
5회차	4.14	13:30~14:30	농가 전자상거래 도입 및 활성화 방안	
		14:30~17:30	농산업마케팅 이해 및 마케팅 분석	
6회차	4.21	13:30~17:30	가치소비시대의 내농산물 가치찾기	
7회차	4.28	13:30~17:30	사업계획서 작성법 및 초안 작성 실습 I	
8회차	5.12	13:30~17:30	사업계획서 작성 실습 II	
9회차	5.19	13:30~17:30	SNS 마케팅 채널 기본이해 및 네이버마케팅 기초	
10회차	5.26	13:30~17:30	스마트스토어 활용법 및 실습 I (농장등록 & 키워드 분석 마케팅)	
11회차	6.9	13:30~17:30	스마트스토어 활용법 및 실습 II (스마트스토어 가입 및 구축)	
12회차	6.16	13:30~17:30	스마트폰으로 촬영에서 편집하기 I	
13회차	6.23	13:30~17:30	스마트폰으로 촬영에서 편집하기 II	
14회차	6.30	13:30~17:30	스마트스토어 활용법 및 실습III (상품등록 및 상세페이지 작성)	
15회차	7.07	13:30~17:30	꼭 알아야 하는 전자상거래법 및 제도	
16회차	7.14	13:30~17:30	온라인 직거래 카페 사례발표	
17회차	7.21	13:30~17:30	유튜브 동영상 플랫폼의 이해	
18회차	7.28	13:30~17:30	유튜브 영상편집 이론 및 실습	
19회차	8.04	13:30~17:30	썸네일 꾸미기 실습 및 영상관리	
20회차	8.25	13:30~15:30	유튜브 댓글, 영상관리 및 마케팅 기법	
		15:30~17:30	유튜브직거래 선도농가 사례발표	
21회차	9.01	13:30~17:30	유튜브 촬영 발표	
22회차	9.22	13:30~17:30	사업계획서 작성 실습3	
23회차	9.29	13:30~17:30	체험단 운영을 통한 입소문마케팅 방안	
24회차	10.6	13:30~17:30	사업계획서 발표 및 피드백	
25회차	10.13	13:30~17:30	졸업여행	
졸업		13:30~17:30		